



JUAN LÓPEZ

Director general Silos Córdoba



Andalucía Económica continúa desarrollando su ciclo de encuentro 'Líderes de nueva generación', en los que destacados directivos andaluces cuentan en primera persona su experiencia empresarial y dan a conocer su opinión acerca de los principales temas económicos de actualidad. Juan López, director general de Silos Córdoba, ha sido el último ponente de estas jornadas que se celebran cada mes en el hotel AC Ciudad de Sevilla.

Isabel G. Suero

Fotos: Fernando Ruso

UN mes más, el hotel AC Ciudad de Sevilla acogió el ciclo de encuentros 'Líderes de Nueva Generación' que organiza la revista en colaboración con EOI, DKV, DOPP y Ceres. El acto fue presentado por Alfredo Chávarri, director gerente de Andalucía Económica, y por Fernando Pozas, socio director de Dopp.

Juan López, director general de Silos Córdoba, empezó su intervención hablando del origen de la empresa, que se creó en 1978 con el fin de satisfacer las necesidades de automatización en el sector ganadero. "Hoy día, la realidad de Silos Córdoba es más amplia y abarca la concepción, el diseño y el montaje de instalaciones agroindustriales, así como la fabricación de silos metálicos y maquinaria de transporte", explicó López.

El responsable de la empresa cordobesa habló sobre las distintas divisiones de negocio del grupo. En primer lugar, Silos Córdoba, especializada en la fabricación de silos metálicos para almacenaje de grano y

se ocupa de la ingeniería, el desarrollo y el montaje de instalaciones para uso industrial y agrícola. Silos ofrece un servicio integral que abarca la identificación de las necesidades, la determinación de las posibles soluciones, la concepción del proyecto y su ejecución material, en montaje y en instalaciones.

Así, produce silos elevados y asentados, máquinas para transporte de grano y plantas agro industriales llave en mano.

En segundo lugar se encuentra Matra, especializada en el desarrollo y la fabricación de maquinaria industrial de transporte. Aplica las técnicas de ingeniería más avanzadas, con CAD 3D, nutriendose de la experiencia e infraestructura ya consolidadas de Silos Córdoba en el sector agroindustrial.

La división Gandaria está especializada en la fabricación y comercialización de productos para todo tipo de instalaciones ganaderas: porcino extensivo e intensivo, aves de carne y puesta, ovino, vacuno, ganaderías alternati-



vas... Asimismo, conciben y desarrollan sus instalaciones, ofreciendo un servicio llave en mano.

Gandaria produce silos metálicos tipo granja de mayor capacidad y menos altura; ofrece diseño, montaje y equipamiento de naves ganaderas y avícolas; material para mantenimiento; y de ventilación.

Por último, Quinta Metálica se dedica al suministro e instalación de todo tipo de revestimientos metálicos, especialmente zinc, cobre, titanio, inox, aluminio y plomo. Proporciona toda la solución constructiva, totalmente instalada, desde el soporte estructural hasta el metal exterior.

También es especialista en ingeniería y transformación metálica. Hace desarrollos a medida de todo tipo de construcciones metálicas, soluciones tecnológicas atornilladas, naves industriales y agrícolas, naves de grandes luces e infraestructuras de transporte. Quinta ofrece revesti-

mientos metálicos (cubiertas, fachadas y revestimientos interiores), metales (cobre, zinc, acero inoxidable, titanio, plomo, latón, bronce, oro), naves de grandes luces, naves y estructuras en chapa plegada, estructuras metálicas complejas a medida y mobiliario urbano.

Presencia exterior

El grupo inició su actividad exportadora en 1995 en Chile. Su estrategia fue ir a países lejanos donde no hubiera competencia. En 2003, entraron en Europa del este; en 2006, su plan estratégico se centró en el Maghreb (Egipto, Túnez Argelia...) y en la India, donde cerraron un acuerdo de transferencia de tecnología; y entre 2009-2015 se centraron en África y Asia.

El director general de Silos Córdoba consideró necesario que las empresas tengan un tamaño considerado a la hora de exportar y subrayó la importancia

de participar en ferias internacionales o misiones comerciales para captar clientes. Juan López adelantó que están trabajando en un gran proyecto con el Ministerio de Agricultura de Ecuador.

Durante los últimos 15 años, la empresa ha experimentado una continua expansión internacional y ahora cuenta con distribuidores en 17 países, delegaciones en Argentina, Turquía, Kazajstan, Uruguay, Mozambique y Rumanía y exporta sus productos a más de 45 países en cuatro continentes.

Esta empresa 100% familiar cuenta con una plantilla de 120 personas, 86 de ellas trabajan en la sede central de Córdoba. Silos mantiene un ritmo constante de crecimiento. En 2014, la firma facturó 41,32 millones de euros, el 16% en España. La exportación supone el 84% restante y se reparte de la siguiente forma: Asia (24%); Europa (18%); Europa del

este (17%); África (13%); y Sudamérica (12%).

Según explicó, una de las características diferenciadoras de la compañía es la flexibilidad en la fabricación. Asimismo, López destacó el desarrollo de una subcontratación fiable en colaboración con la empresa Fabricación Española Agroindustrial S.A. (Faesa), centro de transformación del metal de Espiel.

La innovación también es fundamental en el desarrollo de la compañía, lo que explica su presencia en el Parque Tecnológico de Córdoba, Rabanales 21. La empresa cuenta desde hace dos años con un departamento I+D+i, donde puede acometer nuevos proyectos.

Asimismo, en su camino a la excelencia, desde la compañía están cambiando la estructura organizativa de la empresa con un nuevo organigrama para trabajar por procesos y conseguir una visión interna más global de cara al cliente-proveedor. ■

Silos Córdoba inició su actividad exportadora en el año 1995. Su estrategia fue ir a países lejanos donde no hubiera competencia

PATROCINAN:

DKV
SEGUROS MÉDICOS

EOI Escuela de organización industrial

GRUPO CERES

dopp CONSULTORES

COLABORA:
AC
HOTELS
MARRIOTT