

CÓRDOBA
6 de abril del 2014

ZOCO

DIRECTOR: FRANCISCO LUIS CÓRDOBA COORDINADOR: RAFAEL ARAÚZA TAMAYO

N



Cordobeses del Año 2013

DIARIO CÓRDOBA PREMIA A MANUEL BENÍTEZ 'EL CORDOBÉS', LA AGRUPACIÓN DE COFRADÍAS, LA UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA, EL INSTITUTO MAIMÓNIDES DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA, LOURDES MOHEDANO, GRUPO FAASA, RAFAEL CARRILLO (RESTAURANTE EL CHURRASCO) Y SILOS CÓRDOBA



LOS GALARDONES

La decisión del jurado

Cordobeses del Año 2013

DIARIO CÓRDOBA RECONOCE, UN AÑO MÁS, LOS VALORES SOCIALES Y EMPRESARIALES DE MANUEL BENÍTEZ 'EL CORDOBÉS', LA AGRUPACIÓN DE COFRADÍAS, LA UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA, EL INSTITUTO MAINÓNIDES IMIBIC, LOURDES MOHEDANO, GRUPO FAASA, RAFAEL CARRILLO Y SILOS CÓRDOBA

Texto: **Redacción**
Fotos: **Sanchez Moreno**

Diarlo CÓRDOBA reconoce con los Premios Cordobeses del Año la labor de personas y entidades que más han destacado a lo largo del pasado 2013.

Con estos galardones, que llegan a su 29 edición, el jurado ha premiado en el ámbito de los Valores Sociales a Manuel Benítez 'El Cordobés', a la Agrupación de Cofradías de Córdoba, a la Universidad Loyola Andalucía, al Instituto Mainónides de Investigación Biomédica de Córdoba (Imibic) y a la deportista de gim-

nasia rítmica Lourdes Mohedano.

En el apartado de Empresas, las distinciones recaen en el Grupo Faasa (Palma del Río); Rafael Carrillo, propietario del restaurante El Churrasco; y en Silos Córdoba. Un jurado presidido por Francisco Luis Córdoba, director de Diario CÓRDOBA, decidió los premiados en el apartado de Valores Sociales. Como vocales intervinieron el rector de la Universidad de Córdoba, José Manuel Roldán; el presidente de la Audiencia Provincial de Córdoba, Eduardo Baena; el director de la Fundación Cajasur, Ángel



Cañadilla; la directora gerente del hospital universitario Reina Sofía, Marina Álvarez; el presidente del Círculo de la Amistad, Federico Roca; el presidente de la Asociación de la Prensa de Córdoba, Manuel Fernández; la directora de *Radio Córdoba*, La Ser, Isabel Sánchez; el periodista y escritor, Antonio Gil; y el subdirector de Diario CÓRDOBA, Antonio Galán. Como secretaria, con voz y sin voto, Zoraida Pérez de Luque, secretaria de Dirección del periódico.

Presidió el jurado de Empresas el gerente de Diario CÓRDOBA, Julio Hidalgo. Como vocales in-

tervinieron el rector de la Universidad Loyola de Andalucía, Gabriel Pérez Alcalá; el presidente de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO), Luis Carreto; el presidente de la Fundación Caja Rural de Córdoba, Manuel Enriquez; el presidente del Consejo Regulador Montilla-Moriles, Javier Martín; la empresaria, María Dolores Jiménez; el director de Comunidad de Cajasur, Jacinto Mañas; el director comercial de Diario CÓRDOBA, Jesús Morales. Como secretaria, con voz y voto, actuó María Olmo, jefa de Economía de Diario CÓRDOBA.



De izquierda a derecha, Jacinto Mañas, María Olmo, Javier Martín (arriba), Jesús Morales, Gabriel Pérez Alcalá (arr.), Manuel Fernández, José M. Roldán, Antonio Galán (arr.), Julio Hidalgo, María Dolores Jiménez, Francisco L. Córdoba, Isabel Sánchez, Marina Álvarez, Ángel Cañadilla, Luis Carreto, Zoraida Pérez, Manuel Enriquez, Eduardo Baena, Antonio Gil y Federico Roca.

VALORES SOCIALES

Manuel Benítez 'El Cordobés', que el año pasado celebró el 50 aniversario de su alternativa, posa en el espacio dedicado a él en el recién reinaugurado Museo Taurino de Córdoba.



Manuel Benítez

LA PRENSA NACIONAL E INTERNACIONAL CELEBRÓ EL AÑO PASADO EL **50 ANIVERSARIO DE LA ALTERNATIVA DE EL CORDOBÉS. EL V CALIFA DEL TOREO ES UN MITO INDISCUTIBLE DEL SIGLO XX**

Texto: **Ladislao Rodríguez Galán**
Foto: **Francisco González**

Esta distinción me ha causado una ilusión enorme, porque siempre he presumido de ser cordobés. Aquí han nacido mis hijos y aquí vivo, porque Córdoba es la ciudad más bonita del mundo y los cordobeses son muy buena gente. He llevado el nombre de mi tierra con orgullo y por eso que me concedan el título de Cordobés del Año me honra mucho", no duda en afirmar Manuel Benítez, *El Cordobés*. Y es que, precisamente, el pasado año el diestro de Palma del Río fue punto de atención de los medios informativos, no sola-

mente españoles, sino internacionales. Su nombre volvió a sonar con fuerza en una actualidad suscitada por cumplirse el 50 aniversario de su alternativa. Ha transcurrido medio siglo y su toreo, personalidad arrolladora, carisma y simpatía permanentemente manifiesta le sitúan entre los mitos del siglo XX más admirados.

Y es que el V Califa se ha hecho acreedor, sin género de dudas, a este galardón, pues si durante toda su actividad profesional paseó, con honor, el nombre de Córdoba por todo el mundo, este pasado año ha vuelto a ser objeto de reportajes, así como artículos de todas clases recordando

que ha sido unos de los toreros más importantes, de los que más han mandado en el toreo y con más proyección social de toda la historia.

El Museo Taurino de Córdoba, que se reinauguró el pasado domingo, dedica uno de los espacios a Manuel Benítez, *El Cordobés, V Califa del Toreo*, que tuvo la enorme satisfacción personal de disfrutar inaugurándolo. También en Palma del Río, su pueblo natal, se está ultimando un museo dedicado a él que se pretende abrir en breve.

No podemos olvidar su enorme generosidad para con los más necesitados, ya que durante toda su vida ha torreado infinidad de

**El recién
inaugurado
Museo Taurino
cordobés le
dedica un
espacio**

festivales a beneficio de innumerables causas. Benítez es un caso excepcional. Ha estado dos meses entrenando duro en el campo para llegar ayer en plena forma a su compromiso con la Asociación Española contra el Cáncer, por cuya causa derramó en 1965 la primera sangre que regó el albero del coso califal.

Cuando pase por la puerta de Almodóvar, no olvide echar un vistazo a la estatua de Séneca. Fue un regalo de El Cordobés a la ciudad de Córdoba en 1968. Eramos, pues, ante un personaje irrepetible. Un mito viviente que superó todas las barreras existentes y se labró su existencia a base de tesón y sacrificio.



Gómez Sanmiguel, en primer término y en el centro, con el resto de la actual Junta directiva de la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Córdoba, en el Alcázar de los Reyes Cristianos.

Agrupación de Cofradías

LA ENTIDAD CUMPLE 70 AÑOS DE EXISTENCIA CON UN RELANZAMIENTO DEL MOVIMIENTO COFRADE Y EL ÉXITO EN EL 2013 DEL VÍA CRUCIS MAGNO, QUE HIZO DE CÓRDOBA LA CAPITAL COFRADE DE ESPAÑA

Texto: Juan M. Niza
Foto: A.L. González

La Agrupación de Hermandades y Cofradías Cordobesas, constituida en 1944 y que este año celebra su 70 aniversario, marcó un hito en el 2013 con la celebración del Vía Crucis Magno con motivo del Año de la Fe.

El acontecimiento, celebrado el 16 de septiembre, implicó directamente a 18 hermandades, congregó a miles de personas que llenaron el Casco Histórico y la Ribera y convirtió ese fin de semana a Córdoba en la capital cofrade de España.

A este acontecimiento hay que sumar la posterior Magna Rocie-

ra, que por primera vez en la historia y por un día desplazó la devoción y las simpatías rocieras desde Almonte hasta la capital califal.

Estos momentos únicos vividos en el 2013 coinciden con una época de esplendor de las cofradías cordobesas, en la práctica el único movimiento ciudadano que, al contrario del resto de tipos de asociaciones, ha visto cómo se disparaban las incorporaciones. De hecho, más de un tercio de los hermanos (ya más de 30.000) tienen menos de 35 años, según estimaciones de la Agrupación.

El Vía Crucis Magno del Año de la Fe, además de mostrar el po-

La crisis ha sacado lo mejor de sí de las cofradías, que se han volcado en obras sociales

tencial de las cofradías cordobesas, sin entrar siquiera en el aspecto religioso, también dio cuenta del impacto que este movimiento y el fenómeno en torno a la Semana Santa puede tener en Córdoba, incluido el aspecto turístico y económico. Más aún, la cita demostró que es posible reordenar la celebración para que la Carrera Oficial se traslade al entorno de La Catedral, usando la remozada Ribera como eje de los itinerarios.

El 2013 fue también el año en el que las cofradías, cuya actividad mueve anualmente 42 millones de euros en la ciudad (según un estudio de analistas independientes al inicio de la

crisis) fue mucho más allá de la defensa del patrimonio cultural andaluz en torno a la Semana Santa, ya que están dando cuenta de su talla social al haber disparado los recursos económicos y humanos que destinan para hacer frente en los barrios a los más duros años de la crisis económica, tanto directamente a través de la obra social conjunta (20.000 euros) como con el 10% del presupuesto de cada cofradía (porcentaje que en ocasiones se llega a triplicar en muchas hermandades) o con las miles de horas que los voluntarios dedicaron a proyectos benéficos y colaborando con otras instituciones como Cáritas.



Equipo directivo y profesorado de la Universidad Loyola Andalucía, en la inauguración del actual curso académico 2013-14.

Loyola Andalucía

LA PRIMERA UNIVERSIDAD PRIVADA ANDALUZA YA ES UNA REALIDAD, GESTADA DESDE CÓRDOBA Y PUESTA EN MARCHA COINCIDIENDO CON EL 50 ANIVERSARIO DE ETEA, QUE HA SIDO SU SEMILLA

Texto: María Olmo
Foto: CORDOBA

Suele decirse que el éxito es de los audaces. Y puede que sí, que el proyecto de la Universidad Loyola Andalucía se haya gestado con altas dosis de audacia y valentía, pero también con una rigurosa planificación, con un esfuerzo titánico y con la apasionada entrega de sus promotores y de los equipos de trabajo que lo han sacado adelante. Esa base permitió que el 4 de septiembre del 2013 comenzara el primer curso lectivo de la primera universidad privada andaluza, una iniciativa de la Compañía de Jesús con la misión de

formar hombres y mujeres que sean agentes del cambio, personas competentes y comprometidas con el desarrollo de la sociedad. La Universidad Loyola Andalucía surge de ETEA, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Córdoba, que precisamente en 2013 cumple 50 años dedicada a la formación, y cuya trayectoria —que ya fue reconocida por los *Cordobeses del Año* en 1988, coincidiendo con su 25 aniversario— también se celebra con este premio. El rector de Loyola Andalucía, Gabriel Pérez Alcalá, expresó, en sus primeras impresiones tras serle comunicado el galardón, su agradecimiento a CORDOBA y al jurado de Va-

lores Sociales “por habernos puesto y escogido”. Para Pérez Alcalá, que Loyola Andalucía sea Cordobés del Año “es un honor importante que nos crea la obligación moral de estar a la altura de ese reconocimiento”.

En el momento de su simbólica apertura de puertas, la Universidad Loyola Andalucía está formada por 1.800 alumnos (430 de nuevo ingreso) y 119 profesores en los dos campus (Córdoba-ETEA y Sevilla-Palmas Altas) con los que cuenta y que serán ampliad os con un tercer próximo año. Loyola Andalucía desarrollará su actividad docente e investigadora en siete ámbitos de conocimiento: educación, em-

En su primer curso tiene 1.800 alumnos y 119 profesores entre Córdoba y Sevilla

presa, economía, derecho, ciencias políticas y sociales, comunicación e ingeniería y tecnología. En su primer curso, imparte clases en los grados de Administración y Dirección de Empresas (ADE), Derecho, Comunicación, Economía, Ingeniería Electromecánica y el doble grado ADE+Derecho. La oferta educativa incluye una escuela de posgrado (Loyola Leadership School), una escuela de idiomas (Loyola SOL) y una escuela de doctorado. Esta universidad es, además, un proyecto económico de primera magnitud para Andalucía, con una inversión de unos 35 millones de euros y 400 empleos directos, 215 de ellos ya creados.

VALORES SOCIALES



Primero por la derecha, Francisco Pérez Jiménez, catedrático de Medicina de la Universidad de Córdoba y director científico del Imibic, junto a otros investigadores de la institución.

Instituto Imibic

EL INSTITUTO MAIMÓNIDES DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA ABORDA PROGRAMAS CIENTÍFICOS SOBRE NUTRICIÓN, ENVEJECIMIENTO, CÁNCER, INFECCIONES Y ENFERMEDADES CRÓNICAS

Texto: **Rafael Castro Avila**

Foto: **A.J. González**

El Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (Imibic), que en breve

abrirá sus nuevas instalaciones junto al hospital Reina Sofía, cuenta con treinta y dos grupos de investigación que aglutinan a unos cuatrocientos profesionales vinculados sobre todo a la Universidad de Córdoba y al hospital Reina Sofía. El Imibic nació el 24 de abril del año 2008, a partir de un acuerdo entre la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y la Universi-

dad de Córdoba, firmado el 29 de junio de 2007. Su objetivo es obtener resultados para la mejora de la salud de la sociedad y también para generar riqueza empresarial que revierta en la provincia de Córdoba.

El crecimiento de la actividad investigadora del Imibic y de la aplicación práctica de la misma pone de manifiesto que en los últimos años hayan ido aumentando progresivamente las solicitudes para patentar estos resultados. Así, si en el año 2009 solo se solicitó una patente, en el 2010 estas se elevaron a 7; en el 2011 subieron a 12; en el 2012, sumaron 14, y en el 2013 (con los datos aún sin cerrar) ya superan

Es un instituto sanitario de investigación, caracterizado por su alto nivel asistencial

esa cifra. Profesionales de grupos del Imibic lograron firmar en el año 2012 cuatro licencias de explotación de resultados de investigaciones y possibilitaron la creación de dos empresas derivadas o *spin-off* (Padmedicine SL -aplicación útil para los médicos- e ISAB SL -herramienta clínica para enfermos con problemas de movilidad y usada por entrenadores-).

El Instituto Maimónides de Investigación Biomédica fue además el instituto biomédico español que más creció en el 2013 de los 18 acreditados por el Instituto de Salud Carlos III. Asimismo, esta institución tiene en desarrollo en estos momentos

229 ensayos clínicos, de los cuales solo un 2% trabaja con pacientes en su fase inicial.

El director científico del Imibic es Francisco Pérez Jiménez, catedrático de Medicina de la Universidad de Córdoba y jefe del Servicio de Medicina Interna del hospital universitario Reina Sofía. Pérez Jiménez, al frente de un colectivo de investigadores de elevado crédito a nivel mundial, comenta que "es un orgullo para todo el equipo recibir este galardón, con el que creo que se reconoce nuestra idea de contribuir a la solución de los problemas sanitarios de nuestro entorno y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos".

VALORES SOCIALES

La gimnasta olímpica Lourdes Mohedano, campeona mundial e inspiración de las canteranas cordobesas, luce las medallas conquistadas en Kiev, el pasado mes de septiembre, en Vista Alegre.



Lourdes Mohedano

LA GIMNASTA CORDOBESA ES **CAMPEONA MUNDIAL VIGENTE EN DIEZ MAZAS, AYER GANÓ UNA PRUEBA DE LA COPA DEL MUNDO EN LISBOA, DIPLOMA OLÍMPICO EN LONDRES Y SUEÑA CON UNA MEDALLA EN RÍO**

Texto: **Martín de la Virgen**
Foto: **A.J. González**

Dicen que se trata de un deporte minoritario, aunque los pabellones están a rebosar en cada una de las exhibiciones que ha realizado. Lourdes Mohedano (17 de junio del 1995) comenzó a los seis años a bailar entre cintas, mazas, aros y pelotas, después de llegar del mundo del ballet. Su precoz talento le valió para ser seleccionada para el programa de tecnificación deportiva de Andalucía con apenas nueve años. Desde benjamín estuvo compitiendo para el Club Liceo hasta que en 2008 se incorporó al combinado nacional júnior.

Prácticamente, desde que comenzó a competir va a varias medallas por año. Entre su palmarés, destaca el Campeonato de España Infantil por comunidades, oro en el International Games (Orlando), la primera posición en el Preolímpico de Londres, el diploma en los Juegos y Campeona del mundo en mazas en Kiev 2013. Ayer elevó su palmarés con una prueba de la Copa del Mundo en Lisboa. En definitiva, ha recorrido medio mundo de puntillas sobre el tapiz con el pelo recogido y un perfecto maquillaje.

"La gimnasia es el lugar donde puedo expresarme, donde puedo aislarme o desahogarme cuando

"Galardones de este tipo me dan todavía más fuerza y ganas de seguir adelante"

algo no va bien. Es mi forma de vida", dice la joven cordobesa desde Portugal, donde participa este fin de semana en la Copa del Mundo. Su mente está ya puesta en Río de Janeiro, la próxima cita olímpica (2016), donde confía en obtener la medalla que se le resistió, por poco, en Londres. "Después del deporte, me centraré más en mis estudios y en mi vida en general". Aunque Lourdes está ya acostumbrada a recibir premios, "es un honor para mí ser reconocida" como Cordobesa del Año. "Mi esfuerzo está teniendo su recompensa y doy las gracias. Reconocimientos de este tipo me dan todavía más fuerza".

Alguna vez la reconocen por la calle, pero no es lo normal. "La gente que no sigue este deporte cree que es minoritario, pero solo hace falta ver cuántas niñas practican gimnasia. No dejó de sorprenderme con la gran atención que hay a la rítmica en cada torneo". Por eso, solo tiene un mensaje para las canteranas cordobesas que empiezan: "Que trabajen mucho y con mucha ilusión en lo que hacen".

Por lo pronto, Lourdes Mohedano apura los años que le quedan en la máxima competición, siendo una fija en el combinado nacional sénior, bailando con las cintas sobre el tapiz, conociendo mundo, triunfando.



Miguel Ángel Tamarit (presidente de Faasa), Héctor Tamarit (director industrial), Gustavo Almagro (vicepresidente) y Miguel Ángel Tamarit Almagro (director general de Desarrollo de Negocio).

Grupo Faasa

ES EL **GRUPO AERONÁUTICO ANDALUZ** LÍDER EN EL SUR DE EUROPA Y EN CHILE Y REFERENCIA EN LA **LUCHA CONTRA INCENDIOS FORESTALES CON HELICÓPTEROS Y AVIONES EN ESPAÑA Y EN EL PAÍS ANDINO**

Texto: **Elisa Manzano**
Foto: **CÓRDOBA**

Faasa recibe en su 48 aniversario el premio Cordobés del Año. Sebastián Almagro fundó esta empresa aeronáutica y en ella ha dejado su impronta. Así, Gustavo Almagro, vicepresidente de Faasa, considera que la posición actual que goza la firma "son gracias a la familia Tamarit-Almagro, Almagro-Tamarit, respaldables de los activos, pero en Faasa somos más de 350 personas, un equipo humano comprometido que permite nuestro crecimiento, es el verdadero activo de la casa". Para Gustavo Almagro, ser Cordobés del Año es una

El Grupo Faasa ha finalizado con Seilaf un plan estratégico de 125 millones de euros

causa de orgullo, "un reconocimiento en tu tierra sabe mejor, anima a seguir trabajando y demuestra que el éxito va más allá de los objetivos económicos y financieros, trabajamos diariamente para hacer las cosas bien".

Palma del Río es la sede del grupo empresarial, que preside Miguel Angel Tamarit, integrado por cinco sociedades que actúan en todo el ámbito aeronáutico, operación de aviones y helicópteros, la formación aeronáutica, el mantenimiento aeronáutico y la simulación aérea. Actualmente, su trabajo se desarrolla en España y Chile y en ambos mercados es la empresa de referencia

contra incendios forestales tanto con helicópteros como aviones. Faasa suma solo en esta actividad más de 175.000 horas de vuelo. También realiza trabajos en el ámbito de las emergencias sanitarias y de protección civil con medios aéreos.

Faasa es vuelo, mantenimiento aeromecánico, formación de pilotos y mecánicos bajo la filosofía de la cualificación profesional que caracteriza a la compañía. Y una apuesta por la innovación, investigación y desarrollo, un pilar del grupo aeronáutico andaluz que se ha vuelto a subrayar con el centro de simulación de lucha contra incendios, Seilaf, inaugurado recientemente

te en Aeropólis. Una iniciativa de formación que vuelve a marcar la diferencia al presentarse como una plataforma única de simulación al recrear un escenario real coordinando todos los recursos en extinción de incendios forestales en tierra y aire.

Faasa ha culminado un plan estratégico 2003-2013 de 125 millones de euros que ha convertido a esta empresa en referente en España, así como ha consolidado su expansión internacional. Un sector tan competitivo y exigente como el aeronáutico ha encontrado la mejor alianza en Faasa, una empresa con vocación de altos vuelos comprometida con el desarrollo.

EMPRESA



Rafael Carrillo Maestre, con su hijo, Rafael Carrillo Rodríguez, que ha tomado el relevo en la dirección de la empresa, posan a las puertas de su restaurante, en plena Judería cordobesa.

Rafael Carrillo

EL EMPRESARIO CORDOBÉS HA CONTRIBUIDO CON EL **RESTAURANTE EL CHURRASCO**, ENCLAVADO EN PLENA JUDEÍA, A QUE LA **GASTRONOMÍA CORDOBESA** SEA RECONOCIDA EN **TODO EL PAÍS**

Texto: **Rafael Valenzuela**
Foto: **A.J. González**

a de Rafael Carrillo Maestre es una vida dedicada a su vocación y a su familia. Una vocación empresarial por el mundo de la hostelería y una familia que ha sabido implicarse hasta el extremo de ser difícil saber dónde acaba la familia y dónde la empresa.

Aunque fue en 1970 cuando abrió sus puertas por primera vez el entonces Mesón El Churrasco, en el que Rafael ya figuraba como propietario, su trayectoria profesional ya venía avalada por un copioso bagaje de actividad desarrollada en diversos negocios de la ciudad. Antes, mu-

cho antes, había trabajado en varias actividades con las que contribuía a la economía familiar.

Hoy, El Churrasco es un restaurante de prestigio más que sobrado no solo en Córdoba sino también en todo el territorio nacional y en el extranjero. No en vano, cuenta en su haber con galardones concedidos en lugares tan lejanos como Nueva York. Y todo ello sin salir de la Judería, el enclave desde el que la familia Carrillo ha sabido proyectar la gastronomía y la cocina cordobesa a todo el mundo.

En este éxito, explica el empresario, ha jugado un papel fundamental su mujer, Mari Rodríguez, que se unió a su vida en

el año 1957, cuando se conocieron, y confirmó el compromiso de continuidad diez años después con su boda. Con ella al frente de los fogones y con él atendiendo al público, auspiciado por un equipo profesional de primer nivel, El Churrasco ha sabido mantener el listón de su calidad y de servicio y el éxito empresarial durante 40 años largos.

Cuatro décadas que ahora tienen un futuro asegurado con la reciente incorporación de su hijo, también Rafael, al frente de los negocios y de su hija, Lola, para continuar con una actividad que se ha visto completada hace una década con un hotel con encanto, la Hospedería El

“Es un reconocimiento al esfuerzo que durante tantos años he hecho junto a mi familia”

Churrasco, que viene a mejorar con el alojamiento las altas presiones que ya ofrecía el restaurante.

Señala Rafael Carrillo que conseguir la distinción de Córdoba del Año que otorga Diario CORDOBA es para él “todo un orgullo”, porque recuerda que muchos años este jurado se ha reunido en su negocio, “lo que ya para mí era todo un honor, pero que me lo concedan a mí, lo es mucho mayor”, porque “supone un reconocimiento al enorme esfuerzo que durante tantos años he realizado junto con mi familia por sacar el negocio adelante y difundir el nombre de Córdoba entre cordobeses y visitantes”.



El director general de la empresa Silos Córdoba, Juan López (derecha), junto a su fundador, también Juan López (segundo dcha.), y el equipo directivo de este grupo empresarial.

Silos Córdoba

FUE FUNDADA EN 1975 Y ESTE AÑO CUMPLIRÁ **DOS DÉCADAS DE EXPORTACIÓN DE EQUIPAMIENTOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS Y MÁQUINAS DE TRANSPORTE QUE LLEGAN EN LA ACTUALIDAD A 34 PAÍSES**

Texto: **Pilar Cobos**
Foto: **A. J. González**

a compañía Silos Córdoba es el ejemplo de una empresa familiar de éxito. Fue fundada por Juan López en el año 1975, centrada en el equipamiento ganadero, y en la actualidad se encuentra en la segunda generación y se dedica, además, a las instalaciones de almacenaje y conservación de cereales, la fabricación de máquinas de transporte y los revestimientos metálicos.

El director general de la compañía, Juan López, es hijo del fundador y afirma que en el año 2014 cumplirán dos décadas de actividad exportadora. "Esta ha

El grupo tiene 108 trabajadores y el año pasado facturó 46 millones de euros

sido la clave del crecimiento", explica, ya que sus productos son más demandados en territorios en vías de desarrollo, donde necesitan infraestructuras agrícolas. En la actualidad, trabajan con una media de 34 países de todo el mundo (su página web ofrece información en siete idiomas extranjeros) y, a pesar de la crisis económica que azota al país, su director general precisa que "hemos crecido casi todos los años".

En el 2013 alcanzaron una facturación de 46 millones de euros y en el presente ejercicio esperan volver a incrementar su negocio un 8%, aproximadamente.

Silos Córdoba tiene su sede en el

polígono industrial de Las Quemadas y, a nivel de grupo, cuenta con unos 108 trabajadores. Juan López explica que el reconocimiento como Cordobés del Año, otorgado por Diario CORDOBA, "me pilló un poco de sorpresa, porque no conocía cómo era el procedimiento. Después me explicaron que lo proponía el periódico y un jurado". En esta línea, afirma que esta distinción "es un honor" para la empresa, mientras que "para el personal que trabaja en Silos Córdoba son premios que motivan, porque en el día a día muchas veces no todo es alegría".

Este reconocimiento, además, se ha sumado al concedido por

la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, que a principios de año le entregó el galardón Alas a la internacionalización, en la categoría de implantación exterior.

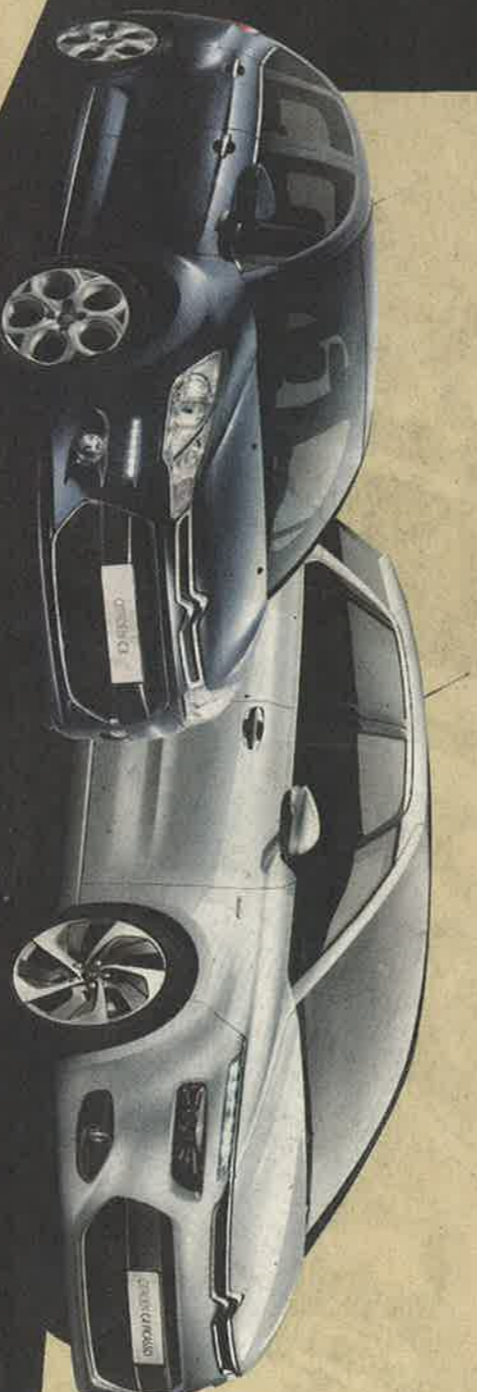
Por otro lado, el departamento de investigación, desarrollo e innovación del grupo presentó el pasado mes de enero su primera serie de máquinas diseñadas en el Parque Científico Tecnológico Rabanales 21. El proyecto que se dio a conocer es un transportador de cadena para transferir el grano en las instalaciones industriales de almacenaje, que ofrece soluciones más eficientes que los modelos anteriores.

www.citroen.es

IMPOSIBLE HACER SOMBRA AL GANADOR

El concesionario Tobalo S.A. ha obtenido el primer premio del concurso de calidad Citroën, Quality Awards 2013

VISITA AL CAMPEÓN



CITROËN prefiere **Total**
CONSUMO MIXTO (L/100 KM) / EMISIÓN CO₂ (G/KM): CITROËN C3: 3,4 - 8,1 / 87 - 136,
CITROËN C4 PICASSO: 3,8 - 6,3 / 98 - 145,

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



TOBALO, S.A.

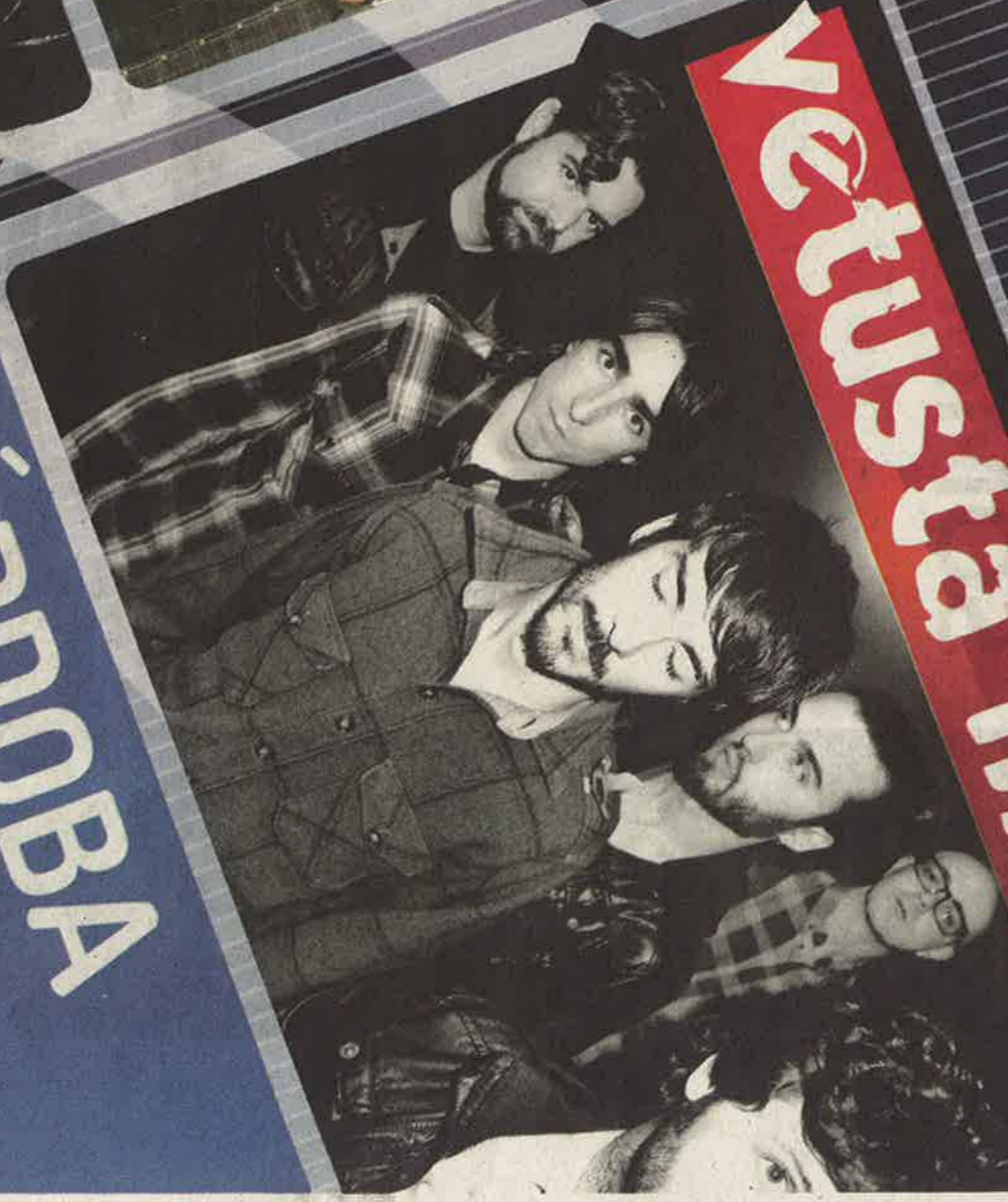
CTRA. CORDOBAMÁLAGA, KM. 74,400. POLIGONO LAS PALOMAS. TEL.: 957 50 23 06. LUCENA.
POLIGONO INDUSTRIAL HUERTO DEL FRANCÉS. PARCELA M6-4. TEL.: 957 61 75 51. PUENTE GENIL..

Like!

festival

Cajasur

Vetusta Moria



TINA



GUARDIA ROYAL PLENA



pasajero

www.ilikfestival.com
www.facebook.com/ilikfest
[@ilikfest](https://twitter.com/ilikfest)

CÓRDOBA
26 ABRIL
TEATRO DE LA AXERQUÍA
20:00H.

Cajasur
con las personas

AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA
Delegación de Cultura

IMAE
Instituto Municipal de Actividades Escénicas
Córdoba

20€+Gastos
Ticketmaster

ticketea.com
902 400 222
www.ticketea.com

